

TravelClick ganha 16 prêmios da Web Marketing Association

Notícia publicada segunda-feira, 22 de setembro de 2008 - 13h08



O provedor de soluções de e-commerce TravelClick recebeu 16 premiações durante o *WebAwards 2008* da Web Marketing Association, uma organização independente criada com o intuito de avaliar e reconhecer a excelência na internet. Mais de 2,4 mil sites de 45 países em 96 categorias de indústria foram julgados por uma equipe de profissionais independentes, representando as várias áreas do desenvolvimento de um website, levando em conta design, copy writing, inovação, conteúdo, interatividade, navegação e uso de tecnologia.

O provedor foi laureado como líder da indústria em web design e seu sistema iStay ganhou os prêmios de melhor sistema de reservas e de melhor aplicativo interativo da internet para hotel e indústria de acomodação.

Foram eleitos como *Website Excepcional* os das propriedades Hotel Gansevoort e Avenue Hotel Chicago, e reconhecidos com *Padrão de Excelência em hotel e acomodação* os sites dos estabelecimentos Gansevoort South, Arizona Inn, Sirata Beach Resort & Conference Center, Grande Colonial La Jolla, Dana Hotel & Spa, Trump Entertainment Resorts, Classic Resorts, Explore the Grand Canyon: Imax, Imax 3D Myrtle Beach, Niagara Falls Adventure Theater, Imax Theater Niagara Falls e Aria Hotel Prague.

A TravelClick recebeu também os prêmios de *Padrão de Excelência* pelo seu próprio site e de *Excelência em B2B*. A empresa, que ano passado recebeu nove prêmios no concurso, possui mais de 13 mil clientes em 140 países.

(Marcia Uhrovčík)

Serviço

www.travelclick.net