

Kontakt:
Katrina Pruiitt-Andrews
+1 410 257 9154
kpandrews@travelclick.net

PRO OKAMŽITÉ VYDÁNÍ

Marketing v oblasti pohostinství budou v roce 2009 utvářet emoční vztahy

*TravelCLICK pomáhá hotelům vytvářet spojení a vyživovat vztahy se zákazníky
Šest ocenění Adrian od společností s vedoucím postavením*

CHICAGO (9. února 2009) Jedna věc je v současné ekonomice jistá: společnosti, které porostou, budou společnosti, které nepřiškrtní marketing. Úspěšné společnosti budou takové, které toho udělají více za méně – ujistí se, že každá koruna investovaná do marketingu jim něco přinese. V období recese je třeba peníze na marketing investovat do měřitelných řešení, která vysílají jasné zprávy na míru a zajistí vytvoření emoční vazby s kupujícími.

To je konsenzus letošních cen Hospitality Sales and Marketing Association International (Mezinárodní asociace prodeje pohostinských služeb a marketingu - HSMAI) Adrian Awards, což je nejrozsáhlejší a nejprestižnější soutěž udělující uznání ze excelentní výsledky v hotelovém marketingu. Na akci v lednu vedoucí představitelé tohoto odvětví rozpoznali tendenci směřující k měřitelným strategiím založeným na vztazích, včetně individuálního direct mailingu, e-mailového marketingu, stránek na míru, nastavení profilu dle chování a online komunit. Tyto strategie umožní společnostem zapojit kupující také emočně, poskytovat značkové služby a vytvářet pokračující vztah. TravelCLICK získala v konkurenci 1300 dalších subjektů z celého světa šest cen Adrian za svůj úspěch při pomoci hotelovým zákazníkům dosáhnout těchto cílů – prostřednictvím nejlepšího designu webových stránek hotelů a integrovaných marketingových kampaní, které skutečně zapojují zákazníky osobním a nákladově efektivním způsobem.

Společným tématem slavnostního večera Adrian Awards byla důležitost sociálních sítí pro hotely. Ať už se jedná o Facebook® nebo TripAdvisor®, odvětví aktivně využívá tyto sítě pro vybudování vztahů se zákazníky prostřednictvím webových komunit. Dle průzkumu provedeném společností Forrester Research, s ohledem na recesi, více než 40 procent aktérů na trhu by zvýšilo výdaje na následující aktivity, často na úkor zobrazované reklamy: sociální sítě, obsah generovaný dle uživatele, e-mailový marketing a blogy. Marketing ve vyhledávacích také zaujímá vysoké místo, zhruba 38 procent, kdy více než 80 procent plánuje výdaje v této oblasti na stejné úrovni nebo vyšší.

„Aktéři na trhu, kteří se zaměří na ty správné nástroje pro podporu vztahů se zákazníky, získají maximum z každé investované koruny, zaujmou dobrou pozici pro překonání recese a získají dobrý podíl trhu,” řekl Andrew Mantis, TravelCLICK senior viceprezident pro produktový management a marketing. „Budou vědět, jak se zacílit na správné zákazníky, ve správnou chvíli a na správném místě – ať už se jedná o sociální sítě, webové stránky

třetích stran nebo vyhledávače. Společnost TravelCLICK pracuje se zákazníky tak, aby vybudovala tyto holistické strategie a co je nejdůležitější, aby optimalizovala konverzi v jakémkoliv hospodářství.”

Oceněné webové stránky TravelCLICK v letošní soutěži Adrian Awards zahrnují:

- Aria Hotel, Praha (www.ariahotel.net)
- Clinton Hotel & Spa, South Beach (www.clintonsouthbeach.com)
- Floridays Resort, Orlando (www.floridaysresortorlando.com)
- U Chiang Mai Hotel, Bangkok (www.uhotelsresorts.com)

Oceněné integrované kampaně zahrnují:

- Raffles Hotels & Resorts, (www.raffles.com)
Integrovaná kampaň pro GDS a cestovní kanceláře (B2B)
- The Strathcona Hotel, Toronto (www.thestrathconahotel.com)
Integrovaná kampaň pro spotřebitele (B2C)

Kompletní marketingové služby pro hotely od TravelCLICK zahrnují design webových stránek, řízení obsahu, optimalizaci pro vyhledávače, platbu za kliknutí a reklamu GDS, e-mailový marketing a strategie v oblasti propojení, které zvýší online rezervace a posílí ziskovost hotelu. Společně s webovým rezervačním nástrojem iStay od TravelCLICK tato řešení poskytnou hotelům nejlepší možnou platformu na webu. V nedávné době společnost zřídila první blog v tomto odvětví, který je určen k tomu, aby pomohl aktérům v oblasti cestovního ruchu v navigaci ve vodách tipů a další tajných nápadů. Blog (www.travelmarketingsecrets.com) nabízí profesionálům z tohoto odvětví příležitost sdílet nápady týkající se jakékoliv oblasti od direct mailingu až po řízení vztahů se zákazníky, design webových stránek a marketing založený na chování.

O společnosti TravelCLICK

TravelCLICK, společnost s vedoucím postavením v oblasti řešení pro elektronické obchodování v hotelových službách, poskytuje vysoce ceněná řešení pro online rezervace hotelů na celém světě. Jedná se o jedinečné a komplexní řešení, TravelCLICK nabízí inteligentní přístup k trhu, distribuci, elektronický marketing a řešení pro různá média, která poskytuje s osobním přístupem a se znalostí místního trhu. Díky expertům na optimalizaci výnosů na každém trhu kdekoliv na světě pomáháme našim zákazníkům dělat lepší obchodní rozhodnutí, generovat větší poptávku ze správných kanálů, převádět více zákazníků na hosty s vysokou hodnotou a zvýšit příjmy a ziskovost. TravelCLICK poskytuje služby v tomto odvětví již od roku 1999 pro více než 13 000 zákazníků ve 140 zemích a má kanceláře v Barceloně, Chicagu, Dubaji, Houstonu, Phoenixu, Melbourne, Šanghaji a v Tokiu.

TravelCLICK je registrovaná obchodní známka společnosti TravelCLICK, Inc. Všechny ostatní značky jsou majetkem příslušných vlastníků.