

Kontakt:
Katrina Pruitt-Andrews
TravelCLICK
+1 410 257 9154 (U.S.)
kpandrews@travelclick.net

Dolores de la Paz
Worldwide Payment Systems
+34 955 03 14 00 (Spain)
dpaz@wpsnetwork.com

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Hotels die Provisionen einbehalten verlieren ihr Reisebürogeschäft

TravelCLICK verbindet sich mit WPS um Provisionen zu automatisieren und GDS Hotel Reservierungen zu erhöhen

CHICAGO und SEVILLA (9. März 2009) Heutzutage betreibt das GDS immernoch über 25% der ganzen Hotel Reservierungen oder fast 20.000 Millionen Dollar in Hoteleinkommen. Es ist ein bewährter Kanal, der Hotels auf das Abzielen bestimmter Endverbraucher mit spezifischen Reiseansprüchen ermöglicht. Dennoch leidet die Industrie an einem armen Provisionszahlungen-Tracking Record für Reisebüros. Was viele Hoteliers nicht verstehen ist, dass Provisionen nicht zu zahlen negativ auf Ihre Reisebürosbeziehungen auswirken kann –und letztendlich diese GDS Reservierungen mindern. Laut Jeff Bzdawka, Geschäftsführer von TravelCLICK, eins der Top-Reisebürohindernisse ist die Betreuung der Provisionen. Eilige Zahlungen haben Ihre Vorteile sowohl für Zahler als auch für Empfänger. “Wenn Provisionen rechtzeitig bezahlt werden, mehr Hotelreservierungen werden durch Reisebüros erzeugt”, sagt Bzdawka.

Die Provisionsbearbeitung einschliesslich Zahlungen von geringen Beträgen, hohe Bankkosten und komplexe Zahlungsabstimmungen sind für Provisionszahler eine Herausforderung. Indem man Service benutzt, die in der Bearbeitung von Provisionen helfen, kann man diese Herausforderung bewältigen und die Geschäftsverbindungen verbessern.

“Es ist einfach- wenn Hoteliers Ihren Reisebüros rechtzeitig zahlen, haben sie mehr Reisebürosbuchungen”, sagt Pedro Fernández-Salvador, Generaldirektor von WPS, eine führende Provisionsbearbeitungs-Firma die in Reisen spezialisiert ist. “Im Durchschnitt, erleben unsere Kunden eine jährliche Steigung in GDS Reservierungen wenn sie die Provisionsbearbeitung automatisieren.”

TravelCLICK hat mit WPS zusammengearbeitet um automatische Zahlungsbearbeitungen, Zahlungsnachverfolgen, Zahlungsabstimmungen und Rechnungserstellung von Reisebüros- Provisionszahlungen durch Ihren iHotelier CRS anzubieten. Das Interface ermöglicht TravelCLICK Kunden eine volle Sicht und Kontrolle vom Provisionszahlungsprozess durch das WPS Webportal. Über 80% der Zahlungen werden

elektronisch abgewickelt. Somit sparen Hoteliers an Zeit und Personal und bauen eine stärkere Beziehung zu Ihren Buchungs-Einkommensquellen.

“Durch diese Allianz mit WPS, hilft TravelCLICK eine Verbindung zwischen Hoteliers und Reisebüros weltweit zu bauen, indem sie genaue und rechtzeitige Provisionszahlungen ermöglicht”, führte Bzdawka weiter. “Es ist ein win-win Geschäftsvorschlag welcher gewährleistet, dass durch die Betreuung der Provisionen das Buchungspotenzial der Hotels nicht beschränkt wird. Hoteliers betreiben zunehmende Buchungen während Reisebüros das Hotel buchen, welches das beste Gasterlebnis für deren Kunden liefert.”

Mit diesem neuen Service, bringt TravelCLICK noch mehr Leistungsfähigkeit zu Ihrem globalen Portfolio von Verbreitungslösungen, welches neben iHotelier, die preisgekrönte Web-Buchungsmaschine iStay™ und ChannelDirect™, ein robustes Kanal-Management System, mit dem die Hotels Ihre Preise und Bestandsverwaltung über alle beliebigen Mittler-Webseiten durch einen einzigen Web-basierten Interface steuern können, umfasst. All diese Tools wurden um Online-Buchungen zu maximieren entwickelt.

Über TravelCLICK Inc. (www.travelclick.net)

TravelCLICK, der Führer in Hotel e-Handel Lösungen, bietet Hotels einen durchgehenden Ablauf von hochwertigen Online-Buchungen weltweit durch eine einmalige globale “aus einer Hand” Lösung an. TravelCLICK bietet dem Markt Intelligenz, Verbreitung, elektronisches Marketing, und Medialösungen die mit personelle Betreuung und Expertise im heimischen Markt geliefert werden. Mit Experten in Betriebseinkommenoptimierung in jedem globalem Markt, helfen wir unseren Kunden bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen, von der richtigen Kanalmischung eine grössere Anforderung zu erzeugen, mehr Käufer in hochwertigen Gästen zu umwandeln, und Einkommen und Rentabilität zu erhöhen. In der Gastgewerbe Bedienung seit 1999, hat TravelCLICK mehr als 13,000 Kunden in 140 Ländern mit Firmensitze in Barcelona, Chicago, Dubai, Houston, Phoenix, Melbourne, Shanghai und Tokyo.

Über Worldwide Payment Systems (www.wpsnetwork.com)

WPS (Worldwide Payment Systems, S.A.) ist eine führende Daten- und Zahlungsbearbeitungsfirma in Lösungen für die Tourismusindustrie spezialisiert. WPS bietet ein umfangreiches Portfolio an Service und personalisierten Instrumenten an um Effizienz und Transparenz zu erreichen wenn man irgendeine Daten- oder Zahlungstransaktion macht. Unter anderem, bietet WPS heutzutage Service an Provisionszahlungen, Outsourcing von Rechnungserstellungsprozesse, Tools für Zahlungsabstimmungen und Automatisierung von Verwaltungsprozesse. Mit einer weltweiten Anwesenheit, optimisiert WPS die Geschäftsabläufe von über 140,000 Teilnehmer aus der Reisebranche in 190 Ländern. Mehr Informationen über WPS erhalten Sie an: (<http://www.wpsnetwork.com/>).

#