

Contacto:

Katrina Pruitt-Andrews, TRAVELCLICK

+1 410 257 9154

kpandrews@travelclick.net

Katie Moore, GolinHarris

+44 (0) 7818 424757

kmoore@golinharris.com

PARA LIBERACIÓN INMEDIATA

TRAVELCLICK® Lanza una revolucionaria aplicación de inteligencia comercial

La Hotelligence360™ está lista para transformar radicalmente la gestión de rendimiento hotelero y para mejorar drásticamente la rentabilidad del hotelero

CHICAGO/MADRID (Fitur, 20 de enero de 2010) — TRAVELCLICK®, el pionero y líder establecido del mercado en inteligencia para la industria hotelera lanza hoy Hotelligence360™, un revolucionario conjunto de aplicaciones interactivas para la inteligencia comercial. La nueva solución permitirá a los hoteles mejorar su rendimiento financiero creando una plataforma de información que proporcione una base para un mejor conocimiento de la dinámica del mercado y para tomar decisiones integrales. La solución es de uso intuitivo y ofrece al hotelero puntos de vista completos del rendimiento, históricos y a futuro, en comparación al de sus competidores, permitiéndole obtener nuevos clientes y maximizar la rentabilidad.

Hotelligence360 es una aplicación de inteligencia integrada para reservas multicanal, tarifas y comercialización. Se caracteriza por contar con un panel interactivo personalizado, muy fácil de entender, con un sistema de alertas que advierte sobre los datos clave directamente al dispositivo móvil, al correo electrónico o al panel, lo que permite actuar rápidamente. La aplicación también permite al hotelero pronosticar futuras tendencias y predecir cambios en los patrones de consumo antes de que ocurran. Esto ofrece a los usuarios una clara ventaja competitiva.

“En los últimos 10 años, TRAVELCLICK ha liderado el mercado proveyendo inteligencia comercial a la industria hotelera”, afirmó Robert Post, presidente y director ejecutivo de TRAVELCLICK. “Nuestros equipos de expertos en todo el mundo han utilizado un enfoque científico de manera sistemática para ayudar a los hoteles a buscar huéspedes, ocupar habitaciones y maximizar sus ganancias. La inteligencia comercial es una necesidad imperativa para aumentar las probabilidades de supervivencia de una compañía y su prosperidad, especialmente en estos tiempos difíciles. A medida que la industria hotelera comience a estabilizarse en el 2010, aquellos que se hayan anticipado a adoptar Hotelligence360 contarán con una clara ventaja a la hora de capturar una porción del mercado para hacer avanzar sus negocios, tanto si el hotelero administra un hotel o una cadena de cientos o miles”.

TRAVELCLICK Hotelligence360 ha sido creado con una plataforma de primera clase y diseñado por pioneros de la industria para brindar un tipo de inteligencia comercial exclusiva y diferencial para la industria hotelera. Saca provecho de la mejor tecnología y las mentes más brillantes de los líderes de la industria y proporciona una insuperable ampliabilidad, rendimiento y un sistema de análisis completamente integrado.

La ventaja competitiva para los hoteles

Con Hotelligence360, el hotelero podrá filtrar y examinar exhaustivamente información específica para poder comparar el rendimiento de su hotel con diversos competidores y analizar las tendencias de reservaciones. Los análisis guiados permiten a los usuarios aislar datos e identificar oportunidades para poder tomar decisiones fundadas y:

- **Atraer nuevos mercados:** al evaluar a múltiples competidores a través de un rango de criterios, el hotelero puede ver más allá de su conjunto de criterios competitivos tradicionales e identificar oportunidades de rentabilidad que anteriormente habrían pasado desapercibidas.
- **Actúe rápidamente para identificar y revertir una tendencia descendente:** la provisión frecuente de datos en un panel simple y personalizado, en lugar de en un documento Excel tradicional, hace que el hotelero pueda identificar datos de ocupación de manera fácil y rápida y, así, reaccionar instantáneamente para revertir la tendencia. Hotelligence360 también envía alertas proactivas sobre datos clave al dispositivo móvil, al correo electrónico o al panel.
- **Establezca relaciones:** Insight de Hotelligence360 identifica agencias de viaje que están favoreciendo a la competencia. Esto permite al hotelero enfocarse en cambiar el hábito de la agencia.

Hotelligence360 lanzará dos ediciones: Property Edition, que abarca las funciones de inteligencia para hoteles de una única unidad, y Enterprise Edition, que brinda funciones completas de administración y análisis para marcas de toda la cartera integrada y que está diseñada para marcas, grupos propietarios y cualquier entidad que administre diferentes unidades.

Entre las características de Hotelligence360 que se destacan:

- Datos históricos y futuros actualizados frecuentemente integrados en una sola aplicación, lo que provee información completa y conocimientos procesables para actuar
- Paneles dinámicos que destacan de manera visual los indicadores de rendimiento clave
- Alertas proactivas que anuncian datos clave al dispositivo móvil, al correo electrónico o al panel
- La capacidad de filtrar datos y acceder a los detalles, lo que permite interactuar con los datos para hallar respuestas
- Los análisis guiados que permiten a los usuarios aislar datos e identificar oportunidades
- Múltiples conjuntos de criterios para comparar el rendimiento del hotel con los diversos competidores y diferentes segmentos de negocios a pedido

La ciencia tras la comercialización hotelera

El lanzamiento de Hotelligence360 es un avance significativo respecto del reconocidísimo producto Hotelligence. Será una aplicación esencial para los hoteleros de todo el mundo que buscan administrar y mejorar su rendimiento. TRAVELCLICK, que cuenta con más de 40.000 usuarios de sus productos de inteligencia, entiende perfectamente el valor de la información y cómo puede ser utilizada para mejorar la situación en el mercado y el rendimiento financiero. Actualmente, los Gerentes de optimización de ingresos de TRAVELCLICK trabajan con los clientes utilizando información del sólido conjunto de productos de inteligencia comercial de la compañía para ayudar a pulir estrategias e identificar oportunidades. TRAVELCLICK cuenta con un proceso comprobado para conocer la dinámica específica de un mercado, para aplicar las estrategias y canales de comercialización adecuados y para concretar las reservas a una tasa óptima.

Acerca de TRAVELCLICK, Inc.

TRAVELCLICK (www.travelclick.net), el líder en soluciones de comercio electrónico hotelero, brinda un flujo continuo de reservas on-line de gran valor a hoteles de todo el mundo. Siendo un servicio único y completo en un mismo lugar, TRAVELCLICK ofrece soluciones de inteligencia comercial, distribución y soluciones digitales de comercialización con atención personalizada y conocimiento de los mercados locales. Con expertos en la optimización de ingresos en cada mercado global, ayudamos a nuestros clientes a tomar mejores decisiones comerciales, a generar mayor demanda a partir de la combinación correcta de canales, aumentar el índice de conversión con clientes de gran valor e incrementar los ingresos y la rentabilidad. TRAVELCLICK se encuentra al servicio de la industria hotelera desde 1999 y cuenta con más de 15.000 clientes en 140 países y oficinas en Baltimore, Barcelona, Chicago, Dubai, Houston, Phoenix, Melbourne, Shangai y Tokio. Síguenos en www.twitter.com/TRAVELCLICK_INC y www.facebook.com/TRAVELCLICK.

###