

Kontakt:
Katrina Pruitt-Andrews
TravelCLICK
+1 410 257 9154 (USA)
kpandrews@travelclick.net

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Hotels bauen in sozialen Netzwerken Bindungen über „Freunde“ und „Fans“ auf

TravelCLICK führt auf der ITB Berlin eine Lösung im Bereich vor

CHICAGO und BERLIN (11. März 2009) Durch die steigende Zahl von Social Media-Websites und Websites mit von Verbrauchern generierten Inhalten verbringen Menschen ihre Zeit im Internet heute anders als früher. Heute geht es um Konversationen – Interaktionen, die über das Spektrum der Kommunikation zwischen Einzelnen hinausgehen zu einer Kommunikation unter Vielen – durch eine Reihe vernetzter Beziehungen, die uns wie nie zuvor mit Menschen, Orten und Ereignissen verbinden. Daher müssen Hotelbetreiber erwägen, auf den Websites präsent zu sein, auf denen Verbraucher heute ihre Zeit online verbringen, wenn sie nicht den Anschluss verlieren möchten. Laut Jerome Wise, Vice President of eCommerce bei TravelCLICK International, besteht die Herausforderung für Hoteliers darin, diese neu entstehenden Kanäle und ihr Potenzial zu erkennen, um neue Märkte zu erreichen. „Social Media kann für Hoteliers, die die neue Rangfolge im Online-Marketing erkannt haben, einen im Wesentlichen „kostenlosen“ Verkaufs- und Marketingkanal für den Aufbau von Bindungen, Gemeinschaften und schließlich Umsatz darstellen“, sagt Wise.

Zu erkennen, wie dieser Trend zur Steigerung des Markenbewusstseins genutzt und Verbraucher über proaktives Product-Placement auf den Social Media-Websites von Gesellschaftsmedien erreicht werden können, ist ein wesentliches Merkmal des Marketing-Mix für moderne Hotelvermarkter. Konsistente, gezielte Markenpolitik und relevante Botschaften sind der Schlüssel zur Ausschöpfung des Potenzials dieser Netzwerke.

TravelCLICK reagiert auf diese Anforderungen mit einer neuen Lösung. Das individualisierte Programm wurde konzipiert, um den viralen Einfluss sozialer Netzwerke wie Facebook, Bebo und studiVZ zu nutzen, um Hotels mit neuen Zielgruppen auf der ganzen Welt zu verbinden. Das Angebot nutzt die Expertise des preisgekrönten Internet Marketing Services-Teams von TravelCLICK für die Entwicklung und Implementierung eines auf Hotels zugeschnittenen Medienplans, der Folgendes beinhaltet:

- Recherche und strategische Planung zur Ermittlung der geeignetsten Websites je nach Hotelprofil und Zusammensetzung der Zielgruppe
- Erstellung individueller Profile auf mindestens zehn Websites (Websites sozialer Netzwerke, Websites für Kundenrezensionen, Medientauschbörsen, Mapping- und CGC-Geschäfts-Websites und Websites mit von Verbrauchern erstellten Inhalten)

- Einstellen von Inhalten und Beurteilungen auf allen Zielseiten
- Unterstützung und fortlaufende Überwachung der Einbindungen
- Quartalsberichte zu Interaktionen und Reaktionen

Die Vorteile von SMO gehen über das Nutzen sozialer Netzwerke zu Marketingzwecken hinaus. Durch die gezielte Planung über verschiedene Websites hinweg können Hoteliers die Besucherzahl auf ihrer Website und das Ranking bei Suchmaschinen erhöhen, indem sie die Anzahl wesentlicher Inhalte und relevanter Links auf und von ihrer Website erhöhen.

„Laut Google™ wird das Networking bis 2012 die zweitbeliebteste Online-Aktivität sein und Online-Shopping und Kommunikation wie E-Mail und Unterhaltung überholen“, fügt Wise hinzu. „Hoteliers, die die Bedeutung sozialer Netzwerke früh erkennen, werden später deutliche Wettbewerbsvorteile erzielen.“

Mit diesen neuen Möglichkeiten macht TravelCLICK seine umfassende Internetmarketing-Lösung noch leistungsfähiger. Dazu zählen ein preisgekröntes Website-Design, solides Content-Management, individuelle Landing-Pages, Suchmaschinen-Optimierung, Pay-per-Click-Werbung, E-Mail-Marketing und Verlinkung – alles mit dem Ziel, Buchungen über den profitabelsten Kanal eines Hotels zu schleusen: seine eigene Website.

Über TravelCLICK Inc. (www.travelclick.net)

TravelCLICK, der führende Anbieter von e-Commerce-Lösungen für die Hotelbranche, bietet eine kontinuierlich hochwertige Online-Buchung für Hotels auf der ganzen Welt. TravelCLICK bietet in einer einzigartigen, umfassenden Lösung Marktinformationen, Distribution, elektronisches Marketing und Medienlösungen mit individueller Aufmerksamkeit und lokaler Marktexpertise aus einer Hand. Mit unseren Experten für Ertragsoptimierung in jedem globalen Markt unterstützen wir unsere Kunden, bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen, größere Nachfrage aus dem richtigen Mix von Kanälen zu generieren, mehr Kunden zu hochwertigen Gästen umzuwandeln sowie Ertrag und Rentabilität zu steigern. TravelCLICK dient der Hospitality-Branche seit 1999 und hat mehr als 13.000 Kunden in 140 Ländern und Niederlassungen in Barcelona, Chicago, Dubai, Houston, Phoenix, Melbourne, Shanghai und Tokio.

#

TravelCLICK is a registered trademark of TravelCLICK Inc.

Google is a trademark of Google Inc. and is registered in the United States.